**Criterios de base para definir perfiles de usuario**

1. Demografía

Edad: Segmentos de usuarios (niños, adolescentes, adultos, adultos mayores).

Género: Importante si la aplicación tiene enfoque específico o inclusivo.

Ubicación geográfica: Puede influir en idiomas, costumbres o husos horarios.

Nivel educativo: Afecta la manera de presentar información (lenguaje técnico o accesible).

2. Comportamiento Digital

Frecuencia de uso: ¿Usan la aplicación de forma diaria, ocasional o intensiva?

Conocimiento tecnológico: Nivel de experiencia tecnológica (principiante, intermedio, avanzado).

Dispositivos utilizados: Tipo de dispositivo predominante (móvil, tablet, escritorio).

Plataformas favoritas: Otras aplicaciones o servicios relacionados que usan frecuentemente.

3. Objetivos del Usuario

Motivaciones: Razón principal para usar la aplicación (aprendizaje, productividad, entretenimiento).

Tareas frecuentes: Actividades más comunes realizadas en la aplicación.

Necesidades específicas: Soluciones que buscan (personalización, rapidez, funcionalidad).

4. Contexto de Uso

Entorno de uso: Dónde y cómo usan la aplicación (trabajo, hogar, transporte).

Disponibilidad de tiempo: ¿Interacciones rápidas o sesiones prolongadas?

Conectividad: Acceso regular a internet o modos offline.

5. Limitaciones y Accesibilidad

Barreras tecnológicas: Problemas como dispositivos antiguos, conexión lenta, etc.

Accesibilidad: Necesidades especiales (discapacidad visual, auditiva, motriz).

Idiomas disponibles: Necesidad de traducción o localización.

6. Intereses y Preferencias

Preferencias de diseño: Colores, estilos y navegación intuitiva.

Contenido relevante: Tipo de información que les atrae (visual, textual, interactivo).

Nivel de personalización: Interés en adaptar la aplicación a sus gustos.

7. Seguridad y Privacidad

Sensibilidad a los datos personales: Nivel de preocupación por la privacidad.

Autenticación: Preferencia por métodos de inicio de sesión (biométricos, contraseñas, sociales).

Permisos: Qué están dispuestos a compartir (ubicación, contactos).

8. Características Socioculturales

Valores y creencias: Influencias culturales que pueden afectar la percepción de la aplicación.

Idiomas y dialectos: Posibilidad de adaptarse a lenguas locales.

Costumbres de interacción: Modos de uso que difieren según las culturas.

**Ejemplo de definición de perfil de usuario.**

**Perfil de Usuario: María Rodríguez**

**Demografía**

Edad: 34 años.

Género: Femenino.

Ubicación geográfica: Madrid, España.

Nivel educativo: Licenciatura en Economía.

**Comportamiento Digital**

Frecuencia de uso: Utiliza la aplicación diariamente para revisar transacciones y planificar el presupuesto mensual.

Conocimiento tecnológico: Usuario intermedio, cómoda con apps móviles y web, pero prefiere interfaces intuitivas.

Dispositivos utilizados: Principalmente smartphone (iPhone 13) y ocasionalmente portátil.

Plataformas favoritas: Apps relacionadas con productividad y finanzas, como Google Calendar y PayPal.

**Objetivos del Usuario**

Motivaciones: Desea mantener un control claro de sus gastos e inversiones para ahorrar para un viaje.

Tareas frecuentes:

Registrar ingresos y gastos.

Establecer metas de ahorro.

Recibir notificaciones sobre límites de gasto.

Necesidades específicas: Quiere visualizar datos financieros de forma gráfica y clara.

**Contexto de Uso**

Entorno de uso: La usa principalmente en casa por las noches, pero también consulta su saldo mientras está en el trabajo.

Disponibilidad de tiempo: Sesiones cortas de 5-10 minutos, con una revisión más detallada una vez al mes.

Conectividad: Siempre online, pero valora una funcionalidad limitada offline para registrar gastos en tiempo real.

**Limitaciones y Accesibilidad**

Barreras tecnológicas: Ninguna destacable, siempre tiene acceso a dispositivos modernos y buena conectividad.

Accesibilidad: Prefiere texto claro, gráficos de colores diferenciados y opciones de idioma en español.

**Intereses y Preferencias**

Preferencias de diseño: Minimalista, con colores que reflejen profesionalismo (azules y verdes).

Contenido relevante: Información financiera simple, consejos de ahorro y alertas automáticas.

Nivel de personalización: Alta personalización, como categorías de gastos específicas y alertas configurables.

**Seguridad y Privacidad**

Sensibilidad a los datos personales: Alta, prefiere autenticación biométrica (huella digital).

Autenticación: Inicio de sesión con huella o PIN único.

Permisos: Dispuesta a conectar su cuenta bancaria, pero no quiere compartir datos con terceros.